



MARÍA LUACES
DIRECTORA DE ARTE, DISEÑADORA GRÁFICA

FORMACIÓN

Estudios de Dibujo Publicitario y Diseño Gráfico en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos Pablo Picasso de A Coruña.

Curso Monográfico sobre Arte Final , Dirección de Arte y Realización Publicitaria de la School of Creativity, Communication & Visual Arts del Departamento de Design & Fine Arts de la Wesleyan University.

Curso de Especialización en el entorno Macintosh de La Fábrica.

EXPERIENCIA

Desde el 2007 como Directora de Arte en la agencia de publicidad BAP&CONDE hasta el 2009.

Desde el 2001 Directora de Arte de la Revista O Monografías del COAG hasta la actualidad.

Desde el año 2000 hasta el 2007 trabajo como creativa y diseñadora gráfica en la Agencia de Publicidad Maxan.

Desde el año 95 hasta el 2000 compagino el trabajo con la docencia, dando cursos monográficos de Diseño Gráfico Publicitario en IFEs- UGT, A Coruña.

Desde el año 95 Directora de Arte y Diseñadora del Sello Discográfico Discotrompo.

Directora de Arte de Clan Multimedia S.L. (empresa propia) (97/2000).

Directora de Arte de la Revista Bravú (97/2001).

Estudio de diseño propio (96/97).

Creativa y Diseñadora gráfica en Filtro Comunicación (94/96).

Directora de Arte y Diseñadora de la Revista Vox Pópuli (93).

Diseñadora Gráfica y Creativa en la Agencia de producciones Cruz y Chas (91/92).

CLIENTES

COAG, Edicións Xeráis, Caixa Galicia, Obra Social Caixa Galicia, Diputación de A Coruña, Xunta de Galicia, Grupo Voz, Banco Etcheverría, Pizza móvil, CXG, Fadesa, FENOSA, Pascual, Decoractiva, Haley, Gadis, COMAR, Cluster do audiovisual de Galicia, Luengo, Concello de A Coruña, Inveravante, etc...

PREMIOS Y EXPOSICIONES

Exposición TORREMANÍA, en la Sala Durán Loriga, participando con una instalación de sonido.

Finalista en nuevas publicaciones para la bienal Iberoamericana de Arquitectura y urbanismo de Montevideo 06 con la revista O Monografías.



AZUR GONZÁLEZ

CREATIVIDAD GRÁFICA Y AUDIOVISUAL, ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN, USABILIDAD

FORMACIÓN

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Pontevedra, Universidad de Vigo.

Posgrado en el Departamento de Psicología Evolutiva de la UVIGO, Diploma de Estudios Avanzados por el trabajo "Arquitectura de la Información en páginas web".

Máster en Infografía Arquitectónica e Interiorismo, CICE, Madrid.

Asistencia a Photoespaña 2009. Taller de fotografía con Stefan Ruiz. Clases magistrales con Ángel Marcos y Neil Stewart.

Taller de fotografía Luís Ksado, con Horacio Villalobos (director de EPA) y Marisa Flórez (editora gráfica de El País).

Asistencia a Photoespaña 2010. Taller de fotografía con Xavier Ribas. Clases magistrales con Karen Knorr, Paul Graham, Nadav Kander y Jodi Bibier.

Seminario de Dirección Creativa Editorial con Sven Ehmann.

Workshop de Imagen de Marca con Joan Costa.

EXPERIENCIA

Desde el 2007 al 2010 como Director de Arte en el estudio creativo Unlimited Creative Group.

Desde el 2007 al 2009 como Director de Arte y Diseñador Gráfico para Grupo Carpe Diem.

Desde el 2006 al 2009 como Diseñador Gráfico para la revista O Monografías (números 5 y 6).

Desde el 2006 al 2007 como Director de Arte en la agencia de publicidad BAP&Conde.

Desde el 2006 al 2007 como Director de Arte en la agencia de publicidad Maxan.

Desde el 2002 al 2005 como Músico de Sesión/Estudio para Killer Barbies.

CLIENTES

Grupo Leche Pascual (Vivesoy, Yosport, Funciona), Caixa Galicia, Obra Social Caixa Galicia, Banco Etcheverría, R, Pizza Móvil, Línea U de Adolfo Domínguez, Fadesa, DECORactiva, Supermercados Gadis, Xunta de Galicia, Cortizo Sistemas de Aluminio, Schweppes, 100 Pipers, Saprogal, Turismo de Canarias, Feria Internacional de Galicia, Compostela Monumental, Concello de Rianxo, Expociencia, Universidad de La Coruña, Planinter...

PREMIOS Y EXPOSICIONES

Trofeo Anuarial en Identidad Corporativa 2008.

8 Diplomas Anuarial en las categorías:

Mejor Catálogo Publicitario (2008)

Mejor Campaña Publicitaria (2008 y 2009)

Mejor Anuncio en Prensa (2008)

Mejor Campaña Promocional de Interés Social (2008 y 2009)

Mejor Postal (2009)

Mejor Cartel (2009)

2 Laus Bronce.

Select F (Identidad Corporativa).

Seleccionado en el libro Basics Logos, Index Books.

Seleccionado en el libro Growing Graphics: Design for Kids.

Seleccionado en adsoftheworld.com.

8 Selecciones en el portal AdLatina.com: diversos spots (realización, dirección de arte música) y campañas (dirección de arte).



DANIEL ESPERÓN

DESARROLLADOR WEB, PROGRAMADOR, POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

FORMACIÓN

Técnico en Explotación de Sistemas Informáticos.

Programación orientada a redes Intra/Extra/Internet y Bases de datos.

Estandarización Web.

EXPERIENCIA

Desde 2006 hasta la actualidad como desarrollador web freelance.

Desde 2005 hasta la actualidad como programador de software de gestión para PYMES.

En el año 2006 como técnico en campaña de marketing viral en foros especializados para Velneo S.A.